

REGULAMIN PROGRAMU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Cashback Karty SIM USA”

KartySIMUSA · obowiązuje od dnia 31 sierpnia 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin Programu**”) określa zasady programu sprzedaży premiowej pod nazwą „Cashback Karty SIM USA” („**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest **Karty SIM Kamiński spółka jawna** z siedzibą w Warszawie, ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001100212, NIP 1133131078, REGON 528366548 („**Organizator**” lub „**Sprzedający**”).
3. Program prowadzony jest w sklepie internetowym Sprzedającego dostępnym pod adresem <https://kartysimusa.pl/> („**Sklep**”).
4. Regulamin Programu stanowi **regulamin szczegółowy** w rozumieniu § 1 ust. 6 oraz § 18 ust. 3 Regulaminu Sklepu Internetowego KartySIMUSA („**Regulamin Sklepu**”). W zakresie objętym Regulaminem Programu jego postanowienia mają pierwszeństwo; w pozostałym zakresie stosuje się Regulamin Sklepu.
5. Regulamin Programu **nie modyfikuje ani nie ogranicza** uprawnień Konsumenta wynikających z Regulaminu Sklepu, w szczególności prawa odstąpienia od umowy (§ 9 Regulaminu Sklepu), trybu reklamacyjnego (§ 12 Regulaminu Sklepu) ani usługi Gwarancji Zwrotu Pieniędzy.
6. Program **nie stanowi** loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, tj. z dnia 16 listopada 2022 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
7. Program trwa od 31.08.2026 r. do 31.12.2026 r. albo do wyczerpania puli Cashbacków, o której mowa w § 6 ust. 7 — w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 2. Definicje

1. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane odmiennie w Regulaminie Programu, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu, w szczególności: Klient, Konsument, Użytkownik, Karta SIM, Karta eSIM, Pakiet, Operator, Zamówienie, Aktywacja, Wykonanie Usługi, Konto, Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
2. Ponadto:
 - a) **Uczestnik** — osoba spełniająca warunki określone w § 3.
 - b) **Rejestracja** — zgłoszenie udziału w Programie dokonane przez formularz rejestracyjny dostępny na stronie Sklepu, obejmujące akceptację Regulaminu Programu.
 - c) **Zakup Premiowany** — Zamówienie spełniające warunki określone w § 4 ust. 4.
 - d) **Materiał** — nagranie wideo przekazane przez Uczestnika zgodnie z § 5.
 - e) **Cashback** — świadczenie pieniężne przyznawane w związku z Zakupem Premiowanym, na zasadach określonych w § 6.

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) jest Klientem będącym **Konsumentem** w rozumieniu Regulaminu Sklepu, oraz
 - d) jest **Użytkownikiem co najmniej jednej** Karty SIM lub Karty eSIM objętej Zakupem Premiowanym.
2. Warunek z ust. 1 lit. d jest **bezwzględny**. Materiał musi dotyczyć własnych doświadczeń Uczestnika z korzystania z Karty SIM lub eSIM. Materiał przekazany przez Użytkownika niebędącego Klientem nie uprawnia do Cashbacku.
3. Zamówienie może obejmować więcej niż jedną Kartę SIM lub eSIM. Uczestnik nie musi być Użytkownikiem wszystkich Kart objętych Zamówieniem.
4. **Z udziału w Programie wyłączeni są przedsiębiorcy**, w tym Klienci dokonujący zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową oraz Klienci, którzy przy zakupie podali numer NIP lub zażądali wystawienia faktury na dane przedsiębiorcy.
5. Wyłączenie, o którym mowa w ust. 4, obejmuje również **Przedsiębiorcę na prawach konsumenta**, niezależnie od zrównania jego sytuacji z sytuacją Konsumenta na podstawie § 1 ust. 7 Regulaminu Sklepu.
6. Z udziału w Programie wyłączeni są wspólnicy Organizatora oraz osoby wykonujące pracę lub świadczące usługi na rzecz Organizatora **na jakiegokolwiek podstawie prawnej**, a także osoby im najbliższe.
7. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 4. Przebieg Programu i warunki uzyskania Cashbacku

1. Osoba zainteresowana udziałem dokonuje Rejestracji przez formularz dostępny na stronie Sklepu, podając imię, nazwisko, adres e-mail oraz **numer rachunku bankowego** do wypłaty Cashbacku, i **akceptując Regulamin Programu**. Akceptacja następuje przez zaznaczenie odrębnego, niezaznaczonego domyślnie pola wyboru.
2. Organizator potwierdza Rejestrację wiadomością e-mail zawierającą **link do dysku**, na który przekazywany jest Materiał.
3. Rejestracji można dokonać **przed złożeniem Zamówienia albo po nim**, nie później jednak niż w chwili przekazania Materiału.
4. Zakupem Premiowanym jest Zamówienie, które łącznie:
 - a) zostało złożone **w okresie trwania Programu**,
 - b) zostało złożone z użyciem **tego samego adresu e-mail** co Rejestracja,
 - c) zostało w całości opłacone,
 - d) opiewa na kwotę co najmniej **99 zł**, oraz
 - e) w odniesieniu do którego Klient **nie otrzymał zwrotu środków — ani w całości, ani w części** — w jakimkolwiek trybie przewidzianym Regulaminem Sklepu, w szczególności w drodze odstąpienia od umowy, Gwarancji Zwrotu Pieniędzy albo reklamacji.
5. Zwrot środków dotyczący choćby jednej pozycji Zamówienia powoduje, że **całe Zamówienie** traci status Zakupu Premiowanego. Wysokości Cashbacku nie ustala się wówczas ponownie od zmniejszonej wartości Zamówienia.

6. Rozbieżność pomiędzy adresem e-mail wskazanym w Rejestracji a adresem e-mail Zamówienia wyłącza prawo do Cashbacku. Organizator może przed wypłatą Cashbacku zwrócić się do Uczestnika o wyjaśnienie rozbieżności.
7. Po skorzystaniu z Karty SIM lub eSIM Uczestnik przekazuje Materiał **na dysk udostępniony w wiadomości potwierdzającej Rejestrację** — w terminie **14 dni od dnia zakończenia okresu ważności Pakietu**, z którego korzystał. Przekazywane pliki Uczestnik **nazywa numerem Zamówienia**, którego dotyczą.
8. Cashback przysługuje **jednorazowo za całe Zamówienie**, niezależnie od liczby Kart SIM lub eSIM nim objętych oraz liczby przekazanych Materiałów.
9. Podstawą przyznania Cashbacku jest **odrębny Materiał** dotyczący danego Zakupu Premiowanego. Ten sam Materiał nie może stanowić podstawy przyznania więcej niż jednego Cashbacku.
10. Cashback przysługuje **Uczestnikom spełniającym warunki określone w Regulaminie Programu**. Organizator informuje Uczestnika o niespełnieniu warunków, wskazując przyczynę; Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach określonych w § 11.

§ 5. Materiał

1. Materiał jest nagraniem wideo, w którym Uczestnik dzieli się własnymi doświadczeniami z korzystania z Karty SIM lub eSIM objętej Zakupem Premiowanym.
2. Materiał musi łącznie:
 - a) stanowić **opinię Uczestnika dotyczącą korzystania z usług nabytych w Sklepie Organizatora w ramach Zakupu Premiowanego**,
 - b) zostać nagrany **na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki**,
 - c) zostać nagrany w **okresie ważności Pakietu**, w trakcie korzystania z Karty SIM lub eSIM,
 - d) być nagrany w **języku polskim**,
 - e) przedstawiać **wizerunek i wypowiedź Uczestnika** — osoby, która dokonała Zakupu Premiowanego,
 - f) zostać nagrany **samodzielnie przez Uczestnika**.
3. Materiał przekazywany jest w postaci **surowego nagrania, bez montażu** — bez napisów, grafik, przejść, filtrów, podkładu muzycznego ani innej obróbki. Dopuszczalne jest wyłącznie przycięcie początku lub końca nagrania.
4. Materiał **nie może być wygenerowany ani zmodyfikowany przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji**, w szczególności w zakresie obrazu, głosu, wizerunku lub tła.
5. Materiał powinien:
 - a) trwać **od 30 do 120 sekund**,
 - b) być nagrany w **orientacji pionowej**, w proporcjach 9:16, w rozdzielczości co najmniej **1080 × 1920 px** i przy co najmniej 30 klatkach na sekundę,
 - c) być nagrany w sposób umożliwiający wyraźne rozpoznanie wypowiadanych treści,
 - d) być nagrany przy oświetleniu umożliwiającym rozpoznanie twarzy Uczestnika.
6. Materiał może dotyczyć w szczególności następujących zagadnień:
 - a) jakość obsługi Klienta przed wyjazdem i w jego trakcie,
 - b) korzystanie z amerykańskiego numeru telefonu, połączeń i SMS na miejscu,
 - c) wykonywanie połączeń i wysyłanie wiadomości do Polski,
 - d) dostępność zasięgu i transmisji danych w odwiedzanych miejscach,

- e) korzystanie z transmisji danych w ramach Pakietu, w tym z Pakietów bez dziennego limitu GB oferowanych przez Organizatora,
 - f) porównanie z innymi rozwiązaniami, z których Uczestnik korzystał wcześniej.
7. Charakter wyrażonej opinii — to, czy będzie ona pozytywna, czy negatywna — **nie ma wpływu na uczestnictwo w Programie ani na prawo do Cashbacku.**
8. Materiał nie może zawierać:
- a) treści bezprawnych, obraźliwych, dyskryminujących ani naruszających dobra osobiste osób trzecich,
 - b) treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator,
 - c) utworów osób trzecich, w szczególności podkładu muzycznego, do których Uczestnik nie posiada praw,
 - d) wizerunku osób trzecich, które nie wyraziły zgody na jego rozpowszechnianie.
9. Uczestnik **oświadcza**, że Materiał spełnia wymagania z ust. 2–4, w szczególności że został nagrany na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki w okresie ważności Pakietu, oraz że przysługują mu do niego wszelkie prawa niezbędne do udzielenia licencji, o której mowa w § 9.
10. **Plik źródłowy.** Materiał musi zostać przekazany w pliku pochodzącym bezpośrednio z urządzenia rejestrującego, **wraz z metadanymi**. Uczestnik nie usuwa ani nie modyfikuje danych o dacie i miejscu nagrania.
11. Dane te muszą potwierdzać nagranie Materiału na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki w okresie ważności Pakietu. Ich brak lub niezgodność stanowi podstawę **odmowy przyznania Cashbacku.**
12. Złożenie **nieprawdziwego oświadczenia**, o którym mowa w ust. 9, wyłącza prawo do Cashbacku, a Cashback już wypłacony Uczestnik zwraca Organizatorowi.
13. Uczestnik ponosi **odpowiedzialność za treść Materiału**, w tym za naruszenie praw autorskich, praw własności intelektualnej i przemysłowej, przepisów o ochronie danych osobowych oraz dóbr osobistych i innych praw osób trzecich.
14. Organizator może odmówić przyjęcia Materiału niespełniającego wymagań określonych w niniejszym paragrafie, wskazując przyczynę. Uczestnik może przekazać poprawiony Materiał w terminie określonym w § 4 ust. 7.

§ 6. Cashback i jego wypłata

1. Wysokość Cashbacku zależy od wartości Zakupu Premiowanego i wynosi:

Wartość Zakupu Premiowanego	Nagroda
99 zł – 150 zł	50 zł
151 zł – 250 zł	100 zł
251 zł – 400 zł	150 zł
powyżej 400 zł	200 zł

2. Przez wartość Zakupu Premiowanego rozumie się **kwotę faktycznie zapłaconą przez Klienta** za Zamówienie, po uwzględnieniu wszelkich rabatów, kodów promocyjnych, obniżek cenowych oraz punktów wykorzystanych w ramach programów lojalnościowych Organizatora.
3. Do wartości Zakupu Premiowanego nie wlicza się kosztów dostawy ani innych opłat dodatkowych.

4. Organizator weryfikuje spełnienie warunków określonych w § 3–§ 5 i informuje Uczestnika o wyniku weryfikacji na adres e-mail wskazany przy Rejestracji — w terminie **5 dni roboczych** od przekazania Materiału.
5. Cashback jest wypłacany w terminie **14 dni** od dnia pozytywnej weryfikacji.
6. Cashback wypłacany jest **przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika przy Rejestracji** (§ 4 ust. 1). Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawidłowość podanego numeru rachunku i może go zaktualizować przed wypłatą Cashbacku, przesyłając informację na adres kontakt@kartysimusa.pl.
7. Pula Cashbacków w Programie wynosi **50**.
8. **Rezerwacja miejsca w puli.** O miejscu w puli decyduje kolejność Rejestracji dokonanych przez Uczestników posiadających Zakup Premiowany. Uczestnik, którego Rejestracja mieści się w puli, **zachowuje prawo do Cashbacku** także wtedy, gdy pula wyczerpie się przed przekazaniem przez niego Materiału albo przed wypłatą Cashbacku.
9. Organizator **może zwiększyć pulę Cashbacków** w trakcie trwania Programu, informując o tym na stronie Sklepu. Zwiększenie puli nie stanowi zmiany Regulaminu Programu w rozumieniu § 12 ust. 2 i nie wymaga zachowania terminu tam określonego. Pula Cashbacków nie podlega zmniejszeniu.
10. Po wyczerpaniu puli Organizator wstrzymuje przyjmowanie Rejestracji i informuje o tym na stronie Sklepu. Nie wpływa to na prawa Uczestników, o których mowa w ust. 8.
11. Cashback nie podlega wymianie na inne świadczenie.
12. Uczestnik może zrzec się Cashbacku; zrzeczenie nie uprawnia do żadnego świadczenia zastępczego.

§ 7. Zwrot Cashbacku

1. Jeżeli po wypłacie Cashbacku Klient otrzyma **zwrot środków za Zakup Premiowany — w całości albo w części** — Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Cashbacku. Dotyczy to każdego trybu zwrotu, w tym odstąpienia od umowy, Gwarancji Zwrotu Pieniędzy, reklamacji oraz obciążenia zwrotnego (chargeback).
2. Obowiązek zwrotu Cashbacku powstaje również w przypadku, o którym mowa w **§ 5 ust. 12** (nieprawdziwe oświadczenie Uczestnika).
3. Kwota Cashbacku podlegająca zwrotowi **może zostać potrącona** z kwotą zwracaną Klientowi. Potrącenie nie narusza uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Skorzystanie przez Konsumenta z przysługujących mu uprawnień jest jego prawem i nie stanowi naruszenia Regulaminu Programu; Organizator nie może odmówić przyjęcia odstąpienia, reklamacji ani zgłoszenia w ramach Gwarancji Zwrotu Pieniędzy z powodu uczestnictwa Klienta w Programie.

§ 8. Podatek dochodowy od Cashbacku

1. Organizator oświadcza, iż Cashback jest przekazywany w ramach Programu w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. 2024, poz. 226 ze zm.).
2. Wartość Cashbacku, tj. nagrody związanej ze sprzedażą premiową, nie przekracza 2.000,00 zł (dwóch tysięcy złotych), w związku z czym zgodnie z **art. 21 ust. 1 pkt 68** ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Cashbacku, będącego nagrodą pieniężną za udział w sprzedaży premiowej Produktu.

§ 9. Prawa do Materiału

1. Z chwilą przekazania Materiału Uczestnik udziela Organizatorowi **niewyłącznej, nieodpłatnej licencji** do korzystania z Materiału, bez ograniczeń terytorialnych, na czas określony w ust. 6, z prawem udzielania sublicencji operatorom serwisów, w których Materiał jest publikowany, w zakresie wynikającym z regulaminów tych serwisów.
2. Licencja obejmuje wyłącznie korzystanie z Materiału **na profilach Organizatora w serwisach Instagram i Facebook**, w ramach publikacji niepłatnych (organicznych), na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w zakresie niezbędnym do publikacji, o której mowa powyżej,
 - b) publiczne udostępnianie Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, na profilach wskazanych powyżej,
 - c) wprowadzanie zmian redakcyjnych, w tym skracanie, kadrowanie oraz opatrywanie napisami — z zachowaniem sensu wypowiedzi Uczestnika.
3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Materiale, w zakresie określonym w ust. 2 (art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
4. Uczestnik zezwala Organizatorowi na **wykonywanie autorskich praw osobistych** do Materiału, w tym na jego rozpowszechnianie bez oznaczania imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.
5. Organizator oznacza publikowane Materiały jako **materiał promocyjny**, zgodnie z przepisami o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz wytycznymi Prezesa UOKiK.
6. Licencja zostaje udzielona na **czas oznaczony 5 (pięciu) lat**. Po upływie tego okresu licencja, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń, przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana przez Uczestnika z zachowaniem **rocznego okresu wypowiedzenia**, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Wypowiedzenie nie wpływa na Materiały rozpowszechnione przed jego upływem ani nie rodzi obowiązku zwrotu Cashbacku.
7. **Organizator nie jest zobowiązany do opublikowania Materiału.** Brak publikacji nie wpływa na prawo do Cashbacku.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółowe zasady przetwarzania określa **Polityka Prywatności** dostępna w Sklepie.
2. Dane przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Programu i wypłaty Cashbacku — art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia i obrony roszczeń, w tym roszczeń o zwrot Cashbacku na podstawie § 7 — art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - c) korzystania z Materiału i rozpowszechniania wizerunku w zakresie określonym w § 9 — art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Programie.
4. Dane przechowywane są przez okres trwania Programu oraz przez okres przedawnienia roszczeń, a dane zawarte w Materiale — przez okres obowiązywania licencji.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa UODO.
6. Kontakt w sprawach danych: kontakt@kartysimusa.pl.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu składa się drogą elektroniczną na adres **kontakt@kartysimusa.pl** lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: Karty SIM Kamiński spółka jawna, ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (w szczególności numer Zamówienia lub adres e-mail), opis zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób załatwienia sprawy.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku.
4. Tryb reklamacyjny dotyczący Programu jest odrębny od trybu reklamacyjnego dotyczącego Karty SIM lub eSIM, uregulowanego w § 12 Regulaminu Sklepu.
5. Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na zasadach wskazanych w § 16 Regulaminu Sklepu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest nieodpłatnie na stronie Sklepu w formie umożliwiającej jego pobranie i utrwalenie.
2. Organizator zastrzega prawo zmiany Regulaminu Programu z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów prawa lub warunków technicznych. Zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie. O zmianie Organizator informuje na stronie Sklepu nie później niż na **14 dni** przed jej wejściem w życie.
3. Organizator może zakończyć Program przed terminem z ważnych przyczyn, z zachowaniem praw Uczestników, którzy do dnia zakończenia spełnili warunki uzyskania Cashbacku.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Regulamin Sklepu oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.